

## DAFTAR PUSTAKA

- Andayani, Wulan (2005), *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja Pada PT. Ganeps Solo*. Surakarta, Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Arikunto, Suharsimi (1998), *Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi. Jakarta, Rineka Cipta.
- Ariyani, Ika (2005), *Analisis Kepuasan Dan Prediksi Konsumen Terhadap Jenis Mie Instan Dengan Rantai Marchov*. Surakarta, Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Azwar, Saifuddin (1992). *Reabilitas dan Validitas*. Yogyakarta, Pustaka Belajar.
- Bilson, Simamora (2001). *Pemasaran Efektif*. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka.
- Faulkner, David & Cliff Bowman (1997). *The Essence Of Competitive Strategy*. Yogyakarta, Andi Offset.
- Husein, Umar. (1999). *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Sitinjak, Tony dkk (2004). *Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandi (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, Andi Offset.